

2010 年 INTERUSH 全球春季發表會 北中南三地熱烈迴響！

總人數突破 1500 人 轟動大成功！

2010 年 INTERUSH 全球春季發表會，史上最轟動！

我們先是在 5/15 於香港香格里拉酒店舉辦，這是 INTERUSH 香港初次舉行的重大活動，現場來了 200 多位夥伴蒞臨參與，更有各國貴賓前來共襄盛舉，現場可說是星光熠熠、熱鬧萬分！

延續這股氣勢，5/17~19 我們在台灣北中南三地舉辦，總參與人數更是突破 1500 人！香港與台灣夥伴的熱情，在本次全球春季發表會嶄露無遺！想要回顧當時的感動嗎？請看以下花絮報導！



在發表會正式開始前，已報名與候補的夥伴早已在外等候多時！會場外擠得水洩不通，會場內更是座無虛席，好不熱鬧！



您注意到了嗎？

會場外有兩位特別嘉賓，來自香港的 Joseph 和 Sally。Joseph 和 Sally 是謝大哥香港的夥伴，這次特地前來全程參與北中南三場說明會，可以說是非常用心！兩人前來台灣，除了聽取說明會外，也誓言要把台灣寶貴的成功經驗帶回香港！

讓我們一起為 **Joseph 和 Sally** 加油！加油！

INTERUSH 全球總裁 Marty Matthews 演講

全球總裁 Marty Matthews 帶來非常豐富精彩的演講，以下為您整理。

Marty 首先指出，在網際網路所創造出來的新經濟時代當中，人際之間的聯繫變得更簡單。網際網路現在有 4 大重要傳播平台，包括：電子郵件、網站、部落格與社群網站。如何運用這 4 大平台將會是新經濟時代當中，企業最重要的思考方向。



在這樣一個新經濟時代中，INTERUSH 的商業模式優勢就在於我們的行銷力。這也讓我們較其他 IT 公司、組織行銷公司具有與眾不同的優勢。

具有成功商業模式的 INTERUSH，為了迎向成功的公開上市，主要鎖定的三大目標市場為：

1. 聯盟會員市場

—提供以雲端運算技術為基礎的線上商務工具套組

日本、台灣、香港聯盟會員使用的 iris 線上商務工具套組，持續進行優化與升級！
使命在於提供使用者更好的網路使用體驗！

2. 中小企業市場

—提供中小企業以雲端運算技術為基礎的應用程式

iris 線上商務工具套組中，iris 線上視訊會議與 phytter 網路電話非常具市場潛力！
INTERUSH 與 Google 合作，共同推展 iris-apps 販售至北美中小企業市場。

3. 一般消費者市場

—北美子網站：iHealthCast、MySpeedwayRacer、MoveIt4，鎖定不同的目標族群。

—智慧型手機專屬應用程式：iPhytter

—最新子網站：

iRacing 網站

IndyCar 賽車資訊網站

佐藤琢磨周邊商品網站

Marty 也特別指出，由於網路的普及，創造出開放式的討論空間，因此更顯現出 PR 策略的重要性。今年與佐藤琢磨合作，共同投入參與癌末病童的許願基金會，對企業形象的塑造具有正面影響。



最後 Marty 告訴所有人：

「INTERUSH 是一家擁有偉大願景、高科技產品、豐富經驗的公司，分享利益給您，讓您能夠以槓桿原理、以小搏大。機會已經在您的面前，是否好好把握，端看您自己的決定！」

銅級、三星銅級、五星銅級頒獎



緊接著就是銅級頒獎，從 1 月到 4 月總共誕生 24 位銅級領導人！
成為銅級，代表邁向快速成長、自在生活的人生境界又跨進了一步！
除此之外，我們還表揚了總部發表最新的聘階「三星銅級」與「五星銅級」！
讓我們祝賀這些成功的領導人，並期許他們更上一層樓！

INTERUSH 全球執行長 Todd Mitsuishi 演講

全球執行長 Todd 先生演講中，首先指出在 IT 產業中，能夠快速適應變革的公司，才能生存且成為明日之星。INTERUSH 獨有的優勢，就在於我們能掌握最新的趨勢，並隨時調整。

對全世界的投資法人來說，目前有 3 大領域最被看好，同時也是 INTERUSH 目前與未來發展方向，這 3 大領域分別是：

1. 線上遊戲
2. 線上學習
3. 綠能科技

INTERUSH 時時刻刻觀察 IT 千變換化的轉變趨勢，隨時修正我們的方向，讓我們的產品及公司布局能讓投資法人驚豔，大舉投注資金。



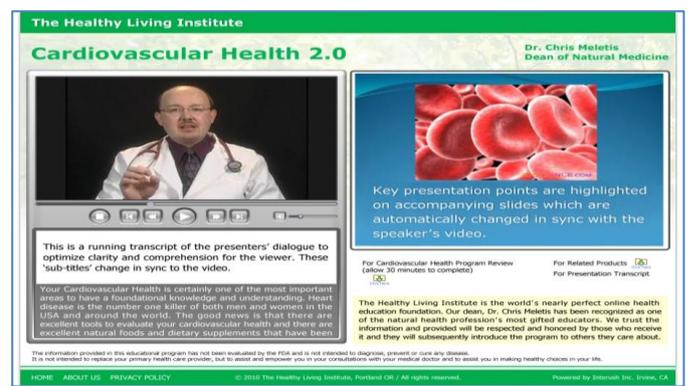


線上遊戲領域，是一個高達新台幣3800億的市場。其中有一半以上市場額來自亞洲。社群網站當中最夯的線上遊戲公司，如 Playdom、Zynga 成立短短幾年，市值就已高達千億，這種爆發潛力，是傳統產業所沒有的！

為投入這塊市場，INTERUSH 取得線上擬真賽車遊戲公司 iRacing 亞洲四國的獨家代理權，今年內預計將推出網站的各國翻譯。

會上執行長 Todd 先生還小露身手，現場玩起了 iRacing 比賽，讓在場所有人無不驚嘆 iRacing 的逼真程度與刺激感！

而針對線上學習 領域，預計將於今年第三季推出全新英語學習子網站，使用者可以在網站上學到平常沒有機會學到的、最口語的英文表現。除此之外今年年末我們也預計將推出 IRIS 語言學院升級版，於 2011 年第一季也預計推出與 Chris Meletis 博士和 VRP 公司，合作推出線上健康學程。



最後針對綠能科技領域，Todd 先生也指出我們即將推出 IRIS 線上視訊會議升級版，全新升級版不僅絲毫不遜色於目前最熱門的產品如：WebEx 或微軟 Live Meeting，更添加了全新獨特的影片嵌入功能。除此之外還將推出 iPhone 與 iPad、Android 手機專用網路電話應用程式，預計今年內將正式推出。

INTERUSH 未來龐大 PSP 的雛形，我們現在就已經看到了。包括北美子網站：iHealthCast、MySpeedwayRacer、MoveIt4 的收益外，近期我們還獲得 IndyCar 官方授權建立日文、中文網站，網站上商品販售的利潤也將回饋到我們的 PSP 裡面。除此之外，我們還 與世界知名車手佐藤琢磨合作，共同行銷 iRacing，收益同樣回饋到我們的 PSP 當中。PSP 未來將有無限的可能，龐大 PSP 雛形，就等您一同參與。

銀級、白金級表揚



接著就進入銀級與白金級表揚囉！

本次達成銀級的領導人，是 Eva 姐(蔡惠仔)！Eva 姐辛勤耕耘，辛苦終於有了回報，她並將榮耀歸於團隊夥伴，誓言要帶領夥伴成為銅級、銀級甚至是更高的聘階！

而台灣區 INTERUSH 誕生的第一位白金級領導人，就是 Jack 大哥(廖宇浚)！

Jack 大哥的榮耀，實至名歸，成為台灣第一位白金級領導人，代表的是更重大的責任的起點，Jack 大哥承諾，未來他將負起更大的責任，帶領所有人向前邁進！

總經理 Irene 演講



最後，就是總經理 Irene 的演講了。

總經理首先提出，未來唯一的行銷主流就是聯盟會員行銷(Affiliate Marketing)。

所謂聯盟會員行銷，就是自由身分者向 IT 企業申請成為會員後，透過自己的部落格，張貼廣告橫幅進行推廣，交易成功時可獲得利潤回饋的一種行銷模式。在亞馬遜網路書店、世界知名 Orient Express(東方快車)都已運用。

INTERUSH 採用此類聯盟會員行銷，立志成為全球規模最大之聯盟會員行銷 IT 企業，與聯盟會員互利共生、利益均霑，並且提供聯盟會員 IRIS 線上商務工具優惠的套組價格，共同推廣 INTERUSH。我們致力於實現子企業與子網站之願景，透過虛擬股票選擇權與 PSP 全球利潤分紅，回饋給資深聯盟會員。

總經理最後表示，唯有 INTERUSH 能讓您以小搏大，透過槓桿原理您也能以輕輕的桿子舉起重物。而 INTERUSH 就是您手上這根桿子！INTERUSH 的理念，就是要與所有聯盟會員共創幸福美好的未來！

會後攝影留念



會後所有人簇擁在 Marty 與 Todd 先生身邊，搶著拍照！
為本次全球春季發表會，畫下一個完美的句點！
2010 年的 INTERUSH，真的是夯到抓不住啦！



番外篇：

台中場會後由總經理親自為購買 Indy 限量 98 號賽車帽的夥伴，一一簽名，留下祝福！
買到總經理簽名的夥伴，真的是太幸運囉！